

しっかり集客を実現するための 販路開拓取組み見直しセミナー

By 潟上市商工会（会場）：秋田県潟上市昭和大久保元木田 1 2 - 1

無料

日時 2020年9月28日(月) 19時00分～

対象 売上向上させたい個人・小規模事業者

顧客開拓実現
「アプローチ表」
完成できます！



講師 久保正英

概要 過去に種々の販路開拓の取組みを実施したり、事業計画を策定して取り組むも、想定した成果が得られていない事業者におすすめの内容です（具体的には下表）

販路開拓の取組改善点	<ul style="list-style-type: none">・ターゲットへの情報伝達手段の見直し方・ターゲットに響く情報の創り方・販促ツール毎（看板、チラシ、webページ、ECサイト、商品・サービス開発、品揃え、POP、店頭のみ、種々の設備や備品導入等）の改善仕方のポイント
取組改善方向性の判断	<ul style="list-style-type: none">・個人や小規模事業者の収益性指標の簡単管理の仕方と改善方向性・個人や小規模事業者の成長性指標の簡単管理の仕方と改善方向性・個人や小規模事業者の生産性指標の簡単管理の仕方と改善方向性

＜講師プロフィール＞

加工食品企業や飲食店のマーケティング戦略立案と実行支援（商品・販路等）を直近3年で大手（上場）事業者に63社に実施。個人や小規模事業者の支援は専門家派遣事業も含めて直近5年では350社（当事務所スタッフ含む）にのぼる。応援されて集客（応援客獲得の販促や商品化）できる仕組み（売上を獲得する仕組み）が好評で、ロッテ・湖池屋・カルビー・イトーヨーカ堂・明治製菓・三河屋製菓、カネタツワン、ユニバース、ヤマザワ、平和堂、天満屋ストア、サミット、日生協、ベイシアカインズグループ、岩下食品、日本電気（NEC：食事業者支援アプリ開発PJ）等の支援実績を公表している。自ら春菊を栽培卸する農法人を神奈川県で経営、更には飲食店/洋菓子店を大阪府で経営するなど、机上の空論ではなく実践を重視する支援スタイルが好評である。

スマホ・ノートPC（ネット可）
持参して参加で学び深く

主な受賞歴： 2016年 中小企業庁長官賞受賞（中小企業経営診断シンポジウム）
（受賞テーマ：飲食店、対消費者向け事業、集客、統計分析、行動経済・記号消費マーケティング手法）

主な著書：「お客様が応援したくなる飲食店」になる7つのステップ（同文館出版）
飲・食企業の的を外さない商品開発（カナリア書房）

主な委員歴： 2020年 フードチェーンの中の農業経営の在り方検討委員（農林水産省）
2014年（3年間） 農水産物の環境等情報表示の在り方検討委員（農林水産省）
2013年（3年間） 環境情報表示 消費財分科会（環境省）



参加をご希望の方は下記メール又は電話よりお申込みください。



si.kato@skr-akita.or.jp （潟上市商工会 加藤宛）

電話：018-877-3456